

國立嘉義大學106學年度第1學期教學大綱

課程代碼	10613740017	上課學制	大學部
課程名稱	文化創意產業導論 Introduction to Cultural and Creative Industries	授課教師 (師資來源)	張 祥(藝術系)
學分 (時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系2年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期2第5節~第8節, 地點:B04-203
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10613740017		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否		本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否	

◎系所教育目標：

本系藉由有效之課程與教學，增進學生之藝術創作、設計、藝術教育與藝術理論之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術理

論之統整。未來本系將加強數位設計、文創產業、藝術教育之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 建立視覺藝術理論專業知能

◎核心能力	關聯性
1.中西繪畫之表現能力	關聯性中等
2.版畫及立體造型之能力	關聯性最弱
3.數位藝術之創作能力	關聯性最強
4.數位設計之能力	關聯性最強
5.視覺藝術教育之知能	關聯性稍弱
6.藝術行政之專業知能	關聯性最弱
7.視覺藝術理論與美學之專業知能	關聯性中等
8.藝術史與藝術批評之專業知能	關聯性中等

◎本學科學習目標：

- (一) 對於視覺傳達設計概念建立之認知
- (二) 理解視覺傳達設計之技術與功能
- (三) 從國際國內名家作品得知的影響與啟發
- (四) 深知設計實務與發揮創造力

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 09/19	課程內容與進度	課程內容作業與文化創意產業緒論	講授。
02 09/26	視覺藝術產業 I	繪畫、雕塑及其他藝術品的創作	講授、討論。
03 10/03	視覺藝術產業 II	藝術品的拍賣零售、畫廊、藝術品展覽	講授、討論。
04 10/10	視覺藝術產業 III	藝術經紀代理.藝術品的公證鑑價.藝術品修復	講授、討論。
05 10/17	工藝產業 I	工藝創作	講授、討論。
06 10/24	工藝產業 II	工藝創作與設計	講授、討論。
07 10/31	工藝產業 III	工藝設計	講授、討論。
08 11/07	設計產業 I	工藝品展售、工藝品鑑定	講授、討論。
09 11/14	設計產業 II	品牌視覺設計、平面視覺設計、包裝設計、網頁多媒體設計	講授、討論。
10	設計產業 III	產品設計企劃與外觀設計	講授、討論。

11/21			
11 11/28	創意生活產業 I	機構設計、流行設計	講授、討論。
12 12/05	創意生活產業 II	創意整合生活核心知識具深度體驗及高質美感	講授、討論。
13 12/12	建築設計產業	建築、室內、展場、庭園、景觀、地景等設計	講授、討論。
14 12/19	品牌時尚	以設計師為品牌之服飾設計、顧問、製造與流通	講授、討論。
15 12/26	電影產業	電影片創作、發行映演及電影周邊產製服務	講授、討論。
16 01/02	出版產業	新聞.雜誌(期刊).書籍.唱片.錄音帶.電腦軟體等具有著作權商品	口頭報告。
17 01/09	文化創意產業設計	文創品牌設計檢討	口頭報告。
18 01/16	期末共審	期末共審	口頭報告。
<p>◎課程要求： 從基本設計至應用設計概念基礎，將視覺傳達設計領域之表現範圍作深入研討分析。</p>			
<p>◎成績考核 期中考30%：專題報告 期末考30%：文創設計成果 上課出席率 20% 文創品牌設計構想 20%</p> <p>補充說明：無</p>			
<p>◎參考書目與學習資源 無</p>			
<p>◎教材講義</p>			

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。